



FUNDACIÓ
DE LA JARDINERIA
I EL PAISATGE

PRESENTACIÓN



FUNDACIÓ
DE LA JARDINERIA
I EL PAISATGE

- La Fundació Privada de l'Enginyeria Agrícola Catalana fue constituida en 2002 desde el Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Peritos Agrícolas de Cataluña (COETAPAC) pasando a constituirse como Fundación de la Jardinería y el Paisaje en el año 2011.
- La finalidad de la Fundación es la de promover y potenciar el conocimiento y la calidad en el mundo de la Jardinería y el Paisaje.



FUNDACIÓ
DE LA JARDINERIA
I EL PAISATGE

OBJETIVOS



FUNDACIÓ DE LA JARDINERIA I EL PAISATGE

- Nuestro principal objetivo es el de redactar, difundir e implantar las **Normas Tecnológicas de la Jardinería y Paisajismo (NTJ)** que, desde hace 25 años, han conseguido convertirse en referente para todos aquellos profesionales que requieren un material sólido para fundamentar sus trabajos, estableciendo unos criterios objetivos y unificados.

También son objetivos de la Fundación de la Jardinería y el Paisaje:

- Ofrecer servicios de asesoramiento técnico y formación especializada, fomentar el intercambio de experiencias a través de la organización y asistencia a congresos y jornadas.
- Potenciar la difusión de otras actividades, cursos de formación, ofertas de trabajo, novedades técnicas, publicaciones, información de ferias y congresos, etc.



FUNDACIÓ DE LA JARDINERIA I EL PAISATGE

La Fundación de la Jardinería y el Paisaje es una fundación sin ánimo de lucro que trabaja principalmente por un muy común, para nuestra sociedad en general y para el sector de la jardinería y el paisajismo especialmente que se financia a través de:

- Las aportaciones de los patrones.
- Los subscriptores de las Normas Tecnológicas de Jardinería.
- La colaboración en jornadas y cursos.
- El asesoramiento técnico.
- El patrocinio de empresas y entidades.

Por este motivo, invitamos a empresas e instituciones a que nos ayuden en la labor de la publicación de las **Normas Tecnológicas de Jardinería y Paisajismo**, donde el objetivo es impulsar y garantizar una calidad en el saber hacer dentro del sector en todos sus aspectos, desde las materias primeras y la utilización responsable de los recursos disponibles, como en los procesos, el diseño y la gestión de los proyectos realizados.

25 años reconociendo el trabajo de los profesionales del verde



- Las NTJ son unas publicaciones técnicas dirigidas a todos los profesionales relacionados con el sector de la jardinería y el paisajismo.
- En ellas se fijan clasificaciones, se definen características de procedimientos, diseño y gestión, límites mínimos de calidad, marco legal y las respectivas terminologías.
- El uso de las NTJ es diverso y muy útil:
 - ❑ Como guía de redacción y ejecución de proyectos.
 - ❑ En planes de gestión de áreas verdes.
 - ❑ En la redacción de prescripciones técnicas y pliegos de condiciones, etc.
- Son de uso habitual en ayuntamientos, gabinetes de arquitectura e ingeniería, viveros, centros de formación, etc.

Público objetivo



Por qué relacionar su marca con las Normas Tecnológicas de Jardinería y Paisajismo

- Las NTJ son una referencia imprescindible que fomentan la profesionalidad y buenas prácticas en sector de la jardinería y el paisajismo, siendo las únicas existentes de estas características en todo el Estado español.
- Las NTJ se editan en catalán y castellano y se distribuyen tanto en edición impresa como en versión online. Cuentan con subscriptores repartidos por todo el territorio español, lo que ofrece a las empresas mayor difusión de sus productos y/o servicios.
- Las NTJ fomentan la calidad y la seguridad, facilitan la tarea a los responsables técnicos e incrementan la imagen de profesionalidad y el prestigio del sector.
- Las NTJ ofrecen la posibilidad de vincular su marca con un producto de prestigio para los profesionales que se relacionan con el sector de la jardinería y el paisaje, ya que nacen del consenso general de profesionales de diferentes sectores de actividad editándose bajo la premisa del rigor y la seriedad de contenidos, redactándose con claridad y gran facilidad de interpretación y de uso.



FUNDACIÓ
DE LA JARDINERIA
I EL PAISATGE

NTJ Normes Tecnològiques
de Jardineria i Paisatgisme

CONTRAPARTIDAS
PARA EMPRESAS
PATROCINADORAS

- ❑ Presencia permanente en la home del web de la Fundación con link redirigido al web del patrocinador.
- ❑ Presencia en todas las publicaciones anuales de las NTJ en catalán y castellano (página entera a color).
- ❑ Presencia en los materiales corporativos de la Fundación (folletines, roll-up, etc.).
- ❑ Presencia permanente en los perfiles sociales de la Fundación (Twitter, Facebook).
- ❑ Presencia como patrocinador principal en las jornadas realizadas por la Fundación (Roll-up).
- ❑ Posibilidad de distribuir material publicitario del patrocinador en las jornadas realizadas por la Fundación.
- ❑ Difusión del acuerdo de patrocinio a los medios sectoriales y a través de las redes sociales de la Fundación.
- ❑ Difusión de noticias, jornadas, presentación de producto, etc. relacionadas con el patrocinador.
- ❑ Acceso ilimitado a la consulta online de todas las NTJ publicadas.
- ❑ 4 ejemplares en papel de cada una de las NTJ publicadas durante el año del patrocinio (catalán y/o castellano).
- ❑ Precios especiales en el servicio de Asesoramiento Técnico.

Aportación como patrocinador: 8.000€



FUNDACIÓ
DE LA JARDINERIA
I EL PAISATGE

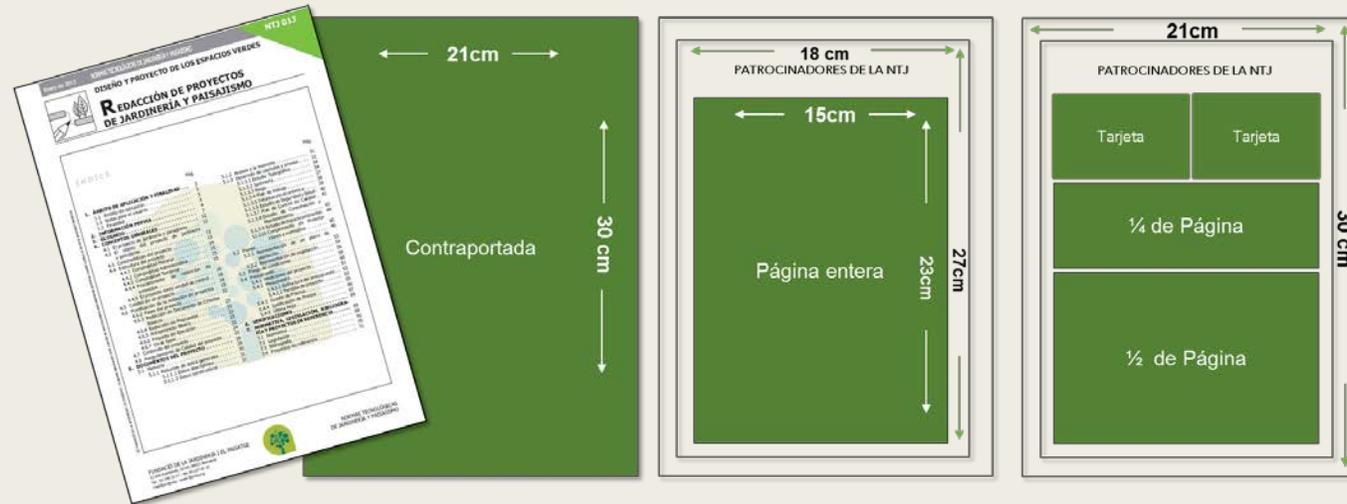
NTJ Normes Tecnològiques
de Jardineria i Paisatgisme

CONTRAPARTIDAS
PARA EMPRESAS
COLABORADORAS

- ❑ Presencia en todas las publicaciones anuales de las NTJ en catalán y castellano (página entera a color).
- ❑ Difusión de noticias, actas, presentación de producto, etc. relacionadas con el patrocinador en el web corporativo de la Fundación.
- ❑ Difusión del acuerdo de patrocinio a los medios sectoriales y a través de las redes sociales de la Fundación.
- ❑ Difusión de noticias, actas, presentación de producto, etc. relacionadas con el patrocinador en los perfiles sociales de la Fundación (Twitter, Facebook y LinkedIn).
- ❑ Acceso a la consulta online de todas las NTJ publicadas.
- ❑ 2 ejemplares en papel de las NTJ publicadas durante el año del patrocinio (catalán y/o castellano).

Aportación como colaborador: 4.000€

Colaborador puntual de las Normas Tecnológicas (NTJ)



FORMATO	PRECIOS (sin IVA)	CONTRAPARTIDAS
Tarjeta	200 €	Inserción del anuncio en la edición en papel y pdf (catalán y castellano). Dto. Del 10% en la compra de NTJ.
¼ Página	250 €	Inserción del anuncio en la edición en papel y pdf (catalán y castellano). Dto. del 10% en la compra de NTJ.
½ Página	400 €	Inserción del anuncio en la edición en papel y pdf (catalán y castellano). Ejemplar en papel. Dto. del 15% en la compra de cualquier NTJ. Inserción del logotipo de la compañía en la web de la Fundació.
Página interior	740 €	Inserción del anuncio en la edición en papel y pdf (catalán y castellano). Ejemplar en papel. Dto. del 20% en la compra de NTJ. Inserción del logotipo de la compañía en la web de la Fundació. Difusión de noticias a través del boletín de la Fundació.
Contraportada	1.200 €	Inserción del anuncio en la edición en papel y pdf (catalán y castellano). Ejemplar en papel. Dto. del 25% en la compra de NTJ. Inserción del logotipo en la home de la web, con link redigido a la web de patrocinador. Difusión de noticias a través de la web de la Fundació.

Gracias



Patronos:



c. dels Enamorats, 62-64 baixos | 08013 Barcelona | Teléfono 655 902 883 | carmegarrido@ntjdejardineria.org | www.ntjdejardineria.org